



# CONOSCERE IL FUTURO

BUONA PRATICA DELL'AGRICOLTURA CALABRESE  
PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE  
PSR CALABRIA 2014/2020 - MISURA 20



# IL PROGETTO “CONOSCERE IL FUTURO”: COS’È?

Il progetto **CONOSCERE IL FUTURO** è la trasposizione dello strumento del *Career day*, ampiamente utilizzato da Università e Aziende riconducibili al settore dell’industria e del terziario avanzato, al settore agricolo e dello sviluppo rurale.



Si tratta di un evento, di solito articolato in una o due giornate, durante il quale gli studenti e i laureati hanno la possibilità di entrare in contatto diretto con le aziende e di seguire presentazioni aziendali e seminari di orientamento.



L'iniziativa è stata fortemente voluta dall'**AUTORITÀ DI GESTIONE DEL PSR REGIONE CALABRIA 2014-2020**, che ha creato all'uopo una **PARTNERSHIP CON L'UFFICIO CAREER SERVICES DEL RETTORE DELL'UNIVERSITÀ DELLA CALABRIA** al fine di perseguire un duplice obiettivo:



- ✦ **informare** sul ruolo svolto dall'Unione Europea e l'importanza del fondo di riferimento (FEASR)
- ✦ **comunicare** le opportunità offerte dal PSR 2014-2020 della Regione Calabria per porre le basi per la creazione di un "vivaio" per lo sviluppo di idee innovative nel settore;
- ✦ **incrementare** l'occupazione attraendo i giovani verso l'agricoltura calabrese.



## CONOSCERE IL FUTURO: LA DOMANDA E L'OFFERTA DI LAVORO IN AGRICOLTURA SI INCONTRANO

Il progetto, che rientra nell'ambito della Misura 20 del PSR, è identificato quale attività di *comunicazione non convenzionale* prevista all'interno dei piani di comunicazione del PSR Calabria e quindi nella relativa strategia di comunicazione. Si basa sulla collaborazione tra Autorità di Gestione del Programma di Sviluppo Rurale della Calabria (ADG) e Ufficio Career Services del rettore dell'Università della Calabria, si è rivolto da un lato ai giovani laureati e laureandi dell'Università della Calabria, e dall'altro lato alle molteplici aziende del settore attive nel mercato.

Il career day è uno strumento utilizzato dalle Università principalmente per l'incontro domanda/offerta di lavoro con le aziende private, ma per la prima volta l'UNICAL ha inteso aprire una collaborazione con la Pubblica Amministrazione offrendo quindi al PSR Calabria la possibilità di divulgare informazioni in merito ai bandi pubblicati e il loro relativo accesso, favorendo quindi eventuale possibilità lavorativa.

Nelle giornate organizzate dall'Ufficio Career Services interamente dedicate ai temi dell'orientamento al lavoro e all'auto-imprenditorialità, l'AdG ha fortemente cercato, e trovato, uno spazio da dedicare al Programma di Sviluppo Rurale della Regione Calabria 2014/2020.



Era infatti importante trovare un luogo, fisico e concettuale, dove la domanda di occupazione in agricoltura incontrasse l'offerta di occupazione e queste giornate hanno rappresentato un'opportunità importante, da un lato, per le aziende, alla ricerca di brillanti e giovani candidati, dall'altro, per neolaureati e laureati alla ricerca di tirocini e qualificate opportunità lavorative.



## UN ESEMPIO DI INFORMAZIONE “SU MISURA”

Oggi tra scuola e impresa ci sono sempre più relazioni. Domande ed offerte di lavoro si incontrano in maniera diversificata.

Con il progetto “**CONOSCERE IL FUTURO**” ci si è adoperati per coinvolgere i giovani, laureati e laureandi, tramite un’azione informativa sulle possibili opportunità lavorative collegate ai settori dell’agricoltura, del turismo rurale e dello sviluppo sostenibile nel territorio calabrese.

Le giornate Career Day sono infatti caratterizzate dalla presenza del tessuto imprenditoriale, regionale ed extra locale, costituito da aziende di piccole, medie e grandi dimensioni, rappresentative di differenti settori, dalla consulenza alla grande distribuzione, dall’information technology al settore produttivo-industriale, disponibili e interessate a incontrare i giovani calabresi formati dalle Università del territorio.

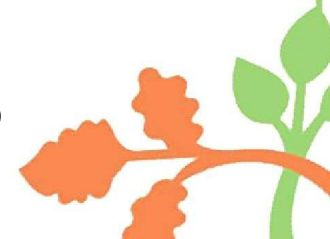


Grazie alla **VICINANZA TRA UNIVERSITÀ DELLA CALABRIA E REGIONE CALABRIA** è stato possibile agganciare le nuove generazioni che si affacciano al mondo del lavoro, presentando loro, **con il supporto di funzionari e tecnici dell'Ente**, alcune specifiche linee di intervento previste dalla strategia di sviluppo rurale calabrese e rivolte prioritariamente alle fasce giovanili della popolazione.



La presenza del **CORNER DEL PSR CALABRIA** presidiato dall'Autorità di Gestione durante il Career Day organizzato **da Unical**, ha generato un rafforzamento del ruolo che ha l'Università, all'interno della strategia di informazione e pubblicità, quale *"moltiplicatore dell'informazione"* per diffondere e trasmettere le informazioni ai potenziali beneficiari.

Ha, quindi, rafforzato la strategia di coinvolgimento dei soggetti che possono essere parte attiva dell'attuazione della strategia di sviluppo del PSR (amministrazione, università, imprese, giovani), contribuendo a **consolidare** il necessario legame tra tradizione e innovazione, con riferimento alla creazione di possibili opportunità lavorative nel mondo agricolo.



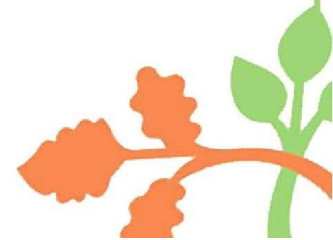
## LA SOLUZIONE OFFERTA DALLA BUONA PRATICA

La soluzione portata avanti da **CONOSCERE IL FUTURO** punta all'identificazione di una nuova modalità di diffusione delle informazioni relative al mondo agricolo e rurale calabrese e alle molte opportunità che esso offre, soprattutto alle nuove generazioni. Oltre alle attività tradizionali, infatti, si apre un ventaglio di possibilità che spaziano dagli agriturismi all'ippoterapia, dall'agricosmetica alla vendita diretta di prodotti biologici, alla coltivazione semplice della terra a idee di tutela e salvaguardia del territorio.

I temi affrontanti nel corso delle giornate del Career Day hanno riguardato il territorio, l'ambiente, gli aspetti economici e sociali dell'agricoltura e del sistema rurale, per puntare al ricambio generazionale del settore agricolo e all'inserimento dei giovani con particolare riferimento alla presentazione dei bandi specifici rivolti a destinatari dai 18 ai 40 anni.

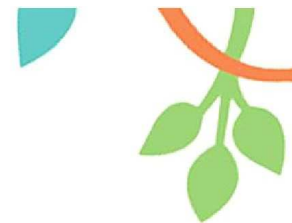
Tramite un evento consolidato quale è il **Career Day**:

- sono state trasferite informazioni che aprono la strada a soluzioni legate alla proprietà della terra e all'avvio di nuove aziende agricole;
- sono state presentate iniziative che toccano temi sensibili per i futuri coltivatori;
- è stata data voce a giovani brillanti per l'elaborazione di idee progetto nell'ambito dell'innovazione tecnologica e della formazione, utili alla futura programmazione dello Sviluppo rurale 2020/2027.





# CRITERI VINCENTI



Rispetto ai criteri di riconoscibilità di una buona pratica, il progetto **Conoscere il Futuro** è:


**EFFICACE:** Soddisfa la richiesta di informazioni dei laureati e dei laureandi in maniera competitiva con gli altri settori aziendali.

**EFFICIENTE:** Genera la possibilità di nuove idee progettuali e lavorative con ottime prospettive di crescita

**INNOVATIVA:** La Regione Calabria - Dipartimento Agricoltura e l'Università della Calabria danno spazio a nuove idee che coniugano tradizione e innovazione mettendo in rilievo le peculiarità territoriali.

**TRASFERIBILE:** i risultati conseguiti possono essere diffusi e riproposti in altri contesti territoriali, grazie all'impegno di Amministrazioni ed Enti di Formazione



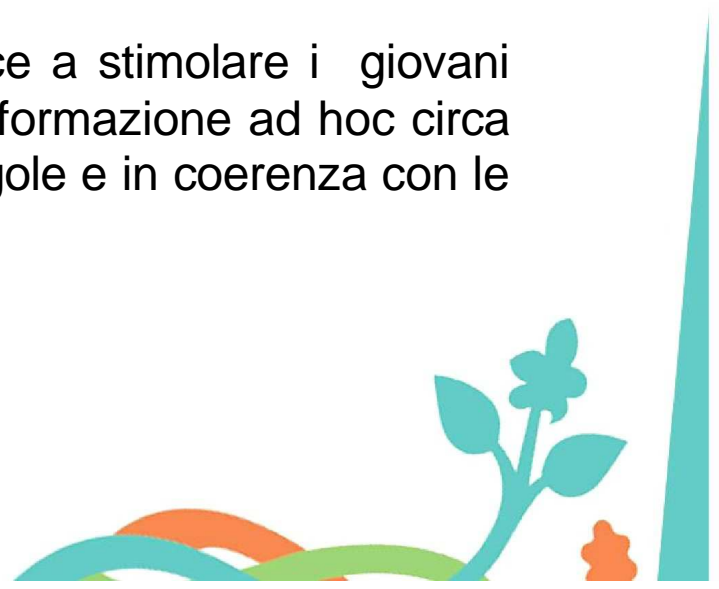


**VISIBILE:** venire a conoscenza delle possibili opportunità per il futuro all'interno del consolidato e prestigioso evento "Career Day", ha consentito il raggiungimento di un target giovanile quali-quantitativamente molto rappresentativo quindi con ottimo successo dell'iniziativa di promozione e comunicazione.

**COOPERAZIONE:** La relazione tra Pubblica Amministrazione e Università risponde all'esigenza di far dialogare i protagonisti dello sviluppo del territorio e crea un circuito integrato tra domanda e offerta di lavoro, a beneficio delle fasce giovanili della popolazione calabrese.

**SOSTENIBILITÀ:** La capacità dell'AdG di individuare una linea di attività all'interno di un percorso già esistente ed efficace quale è quello del Career Day ha consentito la messa in atto di un'azione di informazione e divulgazione del Programma di Sviluppo Rurale sostenibile e riproducibile nel tempo.

**COERENTE:** L'Autorità di Gestione del PSR Calabria contribuisce a stimolare i giovani calabresi a dare forma alle loro idee attraverso l'erogazione di informazione ad hoc circa le opportunità lavorative in agricoltura, nel rispetto totale delle regole e in coerenza con le esigenze del territorio.



MARKETING TERRITORIALE

GIOVANI IMPRENDITORI

biologico

VALORIZZAZIONE

PROJECTS

ECCELLENZA

AGRICOLTURA

COOPERAZIONE

misura INNOVAZIONE

**BUONE PRATICHE**

CALABRIA

SMART

FILIERA CORTA RETE

START-UP sostenibilità

trasferibilità

territorialità

PSR 2014-2020

SUD

VALORI

TERRA

COMUNICAZIONE

TURISMO

qualità

AGROALIMENTARE

AMBIENTE

VERDE

cultura

